

С.Г. ПАВЛЮК, К.С. НИКОГОСЯН БРОДВЕЙ В РАЗРЕЗЕ:

ПРОФИЛЬНОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ КАК МЕТОДИКА ПОЛЕВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ¹

Павлюк Семен Геннадьевич, кандидат географических наук, научный сотрудник кафедры социально-экономической географии зарубежных стран географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова; Российская Федерация, 119991, Москва, ГСП-1, ул. Ленинские горы, д. 1.

E-mail: phoenix11@list.ru

Никогосян Каринэ Сергеевна, научный сотрудник Высшей школы урбанистики имени А.А. Высоковского НИУ ВШЭ; Российская Федерация, Москва, ул. Мясницкая, д. 13, стр. 4, оф. 417; аспирант географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

E-mail: knikogosjan@hse.ru, knikogosjan@gmail.com

Бродвей — самая известная улица Нью-Йорка — проходит через весь остров Манхэттен и многие его вернакулярные районы. Полевое исследование функциональной, социально-экономической, архитектурной и ментальной дифференциации улицы от Боулинг-Грин на юге Манхэттена до 142-й стрит в Испанском Гарлеме позволило отработать методику профильного районирования территории, а также выявить 16 уникальных районов на выбранном отрезке. Районы получились функциональными по сути, однако их выделение базируется на границах внутригородских вернакулярных районов. Получается, что Бродвей как важная общественно-торговая магистраль формирует окрестный городской ландшафт, но роль и степень выраженности вернакулярных районов, по которым проходит улица, остается значительной, а зачастую — решающей.

Ключевые слова: полевые исследования; Бродвей; профильное районирование улицы; районы Манхэттена; вернакулярные районы; ГИС

Изучение внутригородской пространственной дифференциации и социальной сегрегации становится все более актуальным не только в среде социологов и градостроителей, но и среди географов. На кафедре социально-экономической географии зарубежных стран (СЭГЗС) географического факультета МГУ с 2008 г. разрабатывается и апробируется методика дифференциации городского пространства (ДГП) — полевого изучения неоднородности городской среды [Павлюк, 2015; Пузанов, 2017], направленная на анализ городского пространства от физико-географической неоднородности до ментально-смыслового наполнения территории.

Подобные исследования делят город на отдельные функциональные, архитектурные, социально-экономические и вернакулярные районы. В нашем исследовании сохранена

структура этой методики, но в качестве объекта взят не площадной, а линейный объект городского пространства — улица. Как во время полевых физико-географических исследований по древесным кернам² дают основные характеристики ствола дерева или по почвенному профилю³ характеризуют свойства почвы и основные процессы почвообразования, так и улица при исследовании городской ткани выступит «срезом» пространственных характеристик территории и отразит изменение всех ее свойств по траектории пролегания. Поэтому и районирование, предложенное здесь, не классическое (площадное), а профильное.

¹ Статья подготовлена при поддержке РФФИ (грант № 17-03-00848).

² Образец древесины цилиндрической формы диаметром 5–7 мм, взятый перпендикулярно к центру ствола дерева.

³ Представление почвы в вертикальном разрезе от поверхности в глубину до материкового основания.

Идея: улица как инструмент полевого исследования

Профильное районирование, на первый взгляд, кажется более упрощенным вариантом классического районирования. Задача схожая: разделить территорию на однородные внутри и различные между собой ареалы. Но исчезает одно из измерений. Территория как бы перестает быть пространством, теряется объем, а значит, подход профильного районирования может восприниматься как менее репрезентативный.

Однако возможность увидеть роль отдельной улицы — преимущество профильного районирования. Улицы «растворяются» при обобщении процессов, проходящих на определенной территории, при классическом подходе к районированию и уходят из поля зрения исследователя. За лесом исчезают деревья, то есть городские улицы, каждая из которых обладает собственным именем, историей, образом, культурным и ментальным контекстом, пропадают на фоне района.

Улицы — едва ли не самый узнаваемый элемент городского пространства, его ментальной карты. Вернакулярные районы города (то есть районы, выделяемые самими жителями территории [Павлюк, 2009; Пузанов, 2012; Социально-экономическая география..., 2013]) не имеют той же степени узнавания, четкости ментального образа и соотношения с картой, что и основные улицы. Зачастую именно улицы, а не районы — основа внутригородской идентичности, ответ на вопрос, где человек проживает («Ты где живешь?» — «В районе улицы Куусинена»). Улицы становятся «модным адресом», причем этот статус сохраняется на всем ее протяжении, даже по мере удаления от городского центра. В Москве достаточно весомо звучит ответ на вопрос о месте проживания: — «Живу на Ленинском проспекте». При этом часто не уточняется, в какой его части — ближе к центру или к городской окраине — проживает респондент.

Городские улицы характеризуются множеством параметров: шириной, длиной и извилистостью, стилем архитектуры, инфраструктурой и функциональной наполненностью. С формальной точки зрения различают проспекты, бульвары, проезды, переулки, тупики. Но главное — это церемониальное, общественно-политическое и символическое наполнение улицы, на что обращает внимание в своей книге «Великие улицы» амери-

канский урбанист Аллан Джейкобс [Джейкобс, 2014].

Отдельный феномен — главная улица, которая часто становится осью развития города, его парадным фасадом, лицом. Здесь возводятся лучшие и наиболее значимые архитектурные сооружения города, это самый престижный адрес проживания, место тяготения лучших магазинов и самых влиятельных фирм и организаций. Это самое популярное место для встреч и времяпровождения, центр притяжения туристов и гостей города. Она сочетает экономическую, рекреационную, административную, торговую и социальную функции. Такое разнообразие — основа формирования городского центра [Гончаров, Никогосян, 2017].

Центральная⁴ улица выступает своего рода лакмусовой бумажкой городского развития, порой просто ставя знак равенства между самой улицей и городом в целом⁵, а потому это уже не просто важный городской объект, но и инструмент изучения города.

Часто главная улица проходит через весь город. В этом случае она служит прекрасным инструментом изучения градиента «центр — периферия» и выявления границ исторического и экономического центра, а также полупериферийных и периферийных частей города. Аналогичное исследование проводилось, например, на студенческой практике кафедры СЭГЗС в 2008 г. на примере улицы Большая Садовая в Ростове-на-Дону. Изучалось изменение архитектурного стиля и возраста зданий, соотношения магазинов и организаций повседневных, периодических и эпизодических услуг, внешнего вида местных жителей и особенностей социального климата территории. Рисунок получившегося профиля напоминает гору: вершина-центр и склоны-периферии, что соответствует конусу спроса с «вершиной» в историческом центре, где всегда существует высокий спрос на разнообразные товары и услуги.

Еще интереснее, когда территориальный рост города коррелирует с направлением центральной улицы. Ее начало — точка отсчета истории города, а дальше, словно годовые кольца на стволе дерева, проявляются следы прошедших времен и отражения прилегающих к улице районов. Один из лучших

4 Здесь и далее используется в качестве синонима к «главной» улице.

5 Как в произведении Синклера Льюиса «Главная улица».

примеров такого рода — улица Бродвей в нью-йоркском Манхэттене. Главная улица города, которая вслед за развитием Нью-Йорка уходила от южной оконечности острова Манхэттен на север, переживая все этапы развития, возможно, самого значимого города современной истории. Более того, во многих странах мира Бродвей — имя нарицательное, олицетворение главной улицы города. А потому логичным стал выбор именно этой улицы в качестве объекта нашего исследования.

Другое важное достоинство профильного районирования — простота сбора полевого материала. Даже с помощью успешно применяемой полевой методики фото-GPS [Гончаров, Сапанов, Яшунский, 2015] при исследовании целых городских районов сложно учесть и нанести на карту все необходимые объекты инфраструктуры, поэтому приходится ограничивать набор выбранных индикаторов, тогда как на линейном маршруте составить исчерпывающий портрет территории гораздо проще.

Таким образом, в работе преследовались две цели: теоретическая и методологическая. Теоретической целью стало проведение профильного районирования улицы, в нашем случае Бродвея, в рамках которой мы отслеживали проявление различных факторов в городском пространстве. Методологическая цель заключалась в оценке возможности одновременного использования главной улицы города в качестве инструмента во время сбора данных и объекта исследования, что позволит сделать качественные выводы о текущей структуре прилегающего городского пространства.

Истоки: история и образ Бродвея

Еще в доколумбовые времена на месте нынешнего Бродвея проходила индейская тропа, известная под алгонкинским именем Виккасгек (алгонкин. *Wickquasgeck*, «страна березовой коры»). Тропа шла по узкой лощине, наискось протянувшейся через гранитный остров. Так Нью-Йорк получил свой знаменитый косой шрам, рассекший регулярную планировку стритов и авеню⁶.

6 Стрит и авеню (англ. *Street, Avenue*) — используемые устоявшиеся англоязычные обозначения улиц разного ранга. Далее по тексту номерные улицы указываются в определенном виде: стриты с указанием номера улицы в числовом виде, а авеню — прописью с заглавной буквы (например, 14-я стрит и Восьмая авеню).

После прихода голландских колонистов роль тропы возросла: она соединяла два первых европейских поселения — Новый Амстердам на юге и Гарлем, названный в честь голландского города Харлем, на севере Манхэттена. Свое нынешнее название Бродвей получил в 1667 г. после передачи Нового Амстердама англичанам, когда первоначальное название улицы «Господская улица» (нидерл. *Heere Straat*), данное первым губернатором Новых Нидерландов Петером Минейтом (нидерл. *Peter Minuit*), трансформировалось в вольном переводе колонизаторов.

По плану территориального развития города 1811 г. улица Бродвей была прочерчена вплоть до Гарлемских высот⁷. Бродвей стал единственной улицей, нарушившей регулярную планировку Нью-Йорка. Улица пересекала не только стриты, но и значительную часть меридионально вытянутых авеню (от Четвертой до Одиннадцатой). Первое такое пересечение создало Юнион-Сквер, название которой так и переводится: «площадь Объединения». На тот момент, в начале XIX в., Четвертой авеню еще не существовало. Это было объединение Бродвея с Бауэри-Роуд — другой старейшей транспортной магистралью Манхэттена, которая возникла в XVII в. как дорога из Нового Амстердама на ферму губернатора Питера Стайвизанта (нидерл. *Pieter Stuyvesant*).

В начале XIX в. Бродвей делился на три части. Непосредственно Бродвеем называли улицу южнее Уолл-Стрит, то есть в границах Нового Амстердама. Отрезок от Уолл-Стрит до Гранд-Серкл, сегодня его называют Коламбус-Серкл, был известен как Блумингдейл-Роуд или Вестерн-Бульвар. А севернее Гранд-Серкл — как Бульвар. По сути, это были изначальные разделения современных Даунтауна, Мидтауна и Аптауна Манхэттена. Причем граница последних двух районов и сегодня проходит по 59-й стрит через Коламбус-Серкл. Лишь в самом конце XIX в. улица на всем своем протяжении стала называться Бродвеем.

Бродвей — самая длинная улица Нью-Йорка: 21 км она тянется через боро⁸ Манхэт-

7 В конце статьи (с. 60) указан подход авторов к переводу названий географических и внутригородских топонимов, вернакулярных районов и иных объектов, а также дан перечень оригинальных названий.

8 Боро (англ. *Borough*) — название административно-территориальных единиц второго порядка в США, схоже с понятием «округ» — меньше, чем штат, но больше, чем город. Исключение составляет

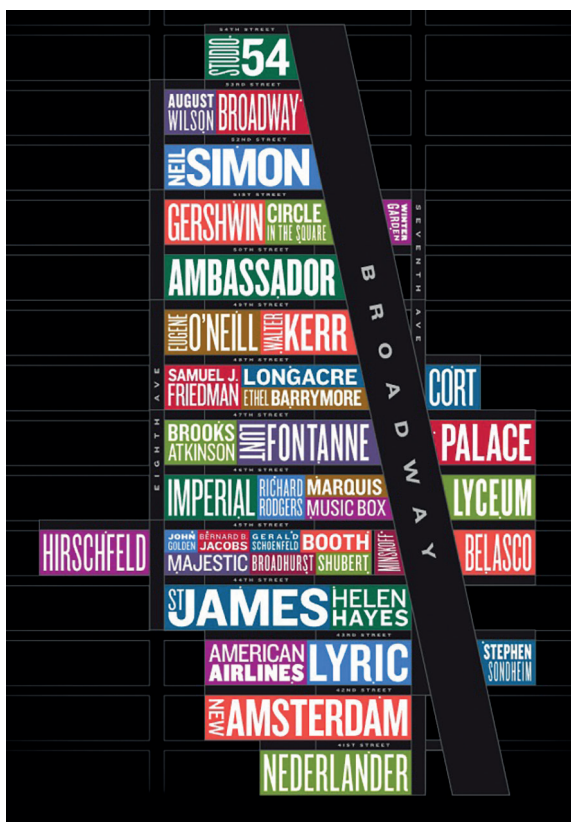


Рис. 1. Схематичный план Театрального квартала

Источник: <http://www.spotlightonbroadway.com/>.

тен, затем более 3 км идет по боро Бронкс и, наконец, почти 30 км — по северным пригородам нью-йоркской агломерации. Обывателей уверяют, что улица тянется дальше на север через небольшие городки, вплоть до столицы штата — Олбани. Но на самом деле заканчивается Бродвей на северном выезде из городка Слипс-Холлоу, той самой Сонной Лощины, что обессмертил в своем рассказе Вашингтон Ирвинг. Здесь под мостом без каких-либо табличек и памятных знаков Бродвей сменяется на Шоссе № 9, идущее в сторону Олбани. Но, конечно, для подавляющего большинства Бродвей — лишь улица, проходящая по территории Манхэттена. А для многих туристов он и вовсе сжимается до Театрального квартала вокруг Таймс-Сквер, который сформировался между 39-й и 54-й стрит и между Шестой и Восьмой авеню в 1880-е годы.

Собственно, эти два образа — Бродвей как главная улица и Бродвей как театральный

город Нью-Йорк, в составе которого находится пять боро: Манхэттен, Бруклин, Бронкс, Куинс и Статен-Айленд.

квартал — стали основными и даже конкурирующими между собой брендами, в обоих случаях превратившись в нарицательные имена.

Бродвей — частое название для улицы в городах США: в одном Нью-Йорке их четыре, а всего по стране, согласно данным Бюро переписи на 1993 г., 2511 улиц носят такое название. Большинство из этих улиц — главные. За пределами США символичность «Бродвея» в качестве главной улицы свойственна только городам постсоветского пространства. Его образ приукрашен и несет в себе только позитивные черты оригинального Бродвея — это самая широкая и красивая улица города, место гуляния и досуга. Здесь множество магазинов, кафе, развлекательных заведений. В народе прозваны «Бродвеями» такие улицы, как Большая Покровская в Нижнем Новгороде или проспект Штефана чел Маре в Кишеневе, улица Крещатик в Киеве или Комсомольский проспект в Перми, Курортный бульвар в Кисловодске или улица Сайилгох в Ташкенте. Свои Бродвеи есть в Казани, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Ульяновске, Троицке, Мурманске и Ярославле. Есть они и в отдельных районах Москвы [Павлюк, 2017].

Другой общий нарицательный стереотип Бродвея — театральный. Бродвей — центр американской театральной культуры. Он выступает как отправной точкой для карьеры многих молодых актеров, так и венцом их профессионального успеха. Бродвей — это обобщенное название 40 крупных коммерческих театров, расположенных вдоль Бродвея от 40-й до 54-й стрит Театрального квартала (рис. 1). Лишь бродвейские шоу могут быть номинированы на престижную театральную премию «Тони». Многие считают, что театральные постановки на Бродвее — самые лучшие в мире. Сейчас это и главная улица американских мюзиклов, и музыкальная мекка Нью-Йорка.

Методика: исследовательские предпосылки и индикаторы полевого исследования

Итак, Бродвей — главная улица Манхэттена, проходящая через весь остров и львиную долю городских вернакулярных районов. Если обратиться к карте «нейборхудов»⁹ Ман-

⁹ Нейборхуд (англ. Neighborhood, досл. «соседство») — неформальные внутригородские микрорайоны с географически локализованным

хэттена (рис. 2), своего рода сложившемуся ментальному районированию данной территории, видно, что Бродвей может выступать как в роли каркаса некоторых вернакулярных районов (Финансовый квартал, Верхний Вест-Сайд, Номад, Таймс-Сквер), так и в роли их границы (Трайбека/Сохо — Чайнатаун; Гринвич-Виллидж — Нохо/Ист-Виллидж).

В качестве центра района Бродвей отражает самое яркое и лучшее на данной территории. А в качестве границы — либо выступает пустынной периферийной зоной, либо, наоборот, отличается наибольшей концентрацией явлений, характерных для соседствующих районов. Изучение роли главной улицы как центра и границы ментальных районов — одна из задач проведенного полевого исследования.

Другая немаловажная задача — изучение способности главной улицы города к формированию собственного ментального района. Подчеркивает ли Бродвей черты вернакулярных районов, через которые он проходит? Или, наоборот, ослабляет их выраженность, подменяя собственными «бродвейскими» характеристиками?

Опираясь на конечную цель — провести профильное районирование улицы, мы выбрали протяженный участок на Бродвее — от Боулинг-Грин на крайнем юге острова Манхэттен до 142-й стрит (почти 15 км). В качестве эмпирического объекта выступает уличное пешеходное пространство по обеим сторонам от проезжей части (рис. 3). Используемые методы: визуальное полевое обследование, фото-GPS, картографирование, геоинформационный анализ.

Специфика сбора полевого материала продиктована особенностью объекта исследования: улица как протяженный линейный объект, пересекающий другие улицы-линии. Таким образом, продольный каркас («профиль») улицы состоит из квартальных отрезков и перекрестков, который и станет основой

сообществом, разделяющим общую территориальную идентичность. В данной статье считается одним из видов вернакулярных районов. Примеры «проявления» на официальных сайтах: <https://www1.nyc.gov/assets/planning/download/pdf/data-maps/city-neighborhoods/neighbor.pdf>, https://opgny.com/online_forms/New%20York%20City%20Neighborhoods.pdf, <https://topmanhattanproperties.com/manhattan-neighborhood-map/>, <https://www.nycinsiderguide.com/manhattan-neighborhood-map>.

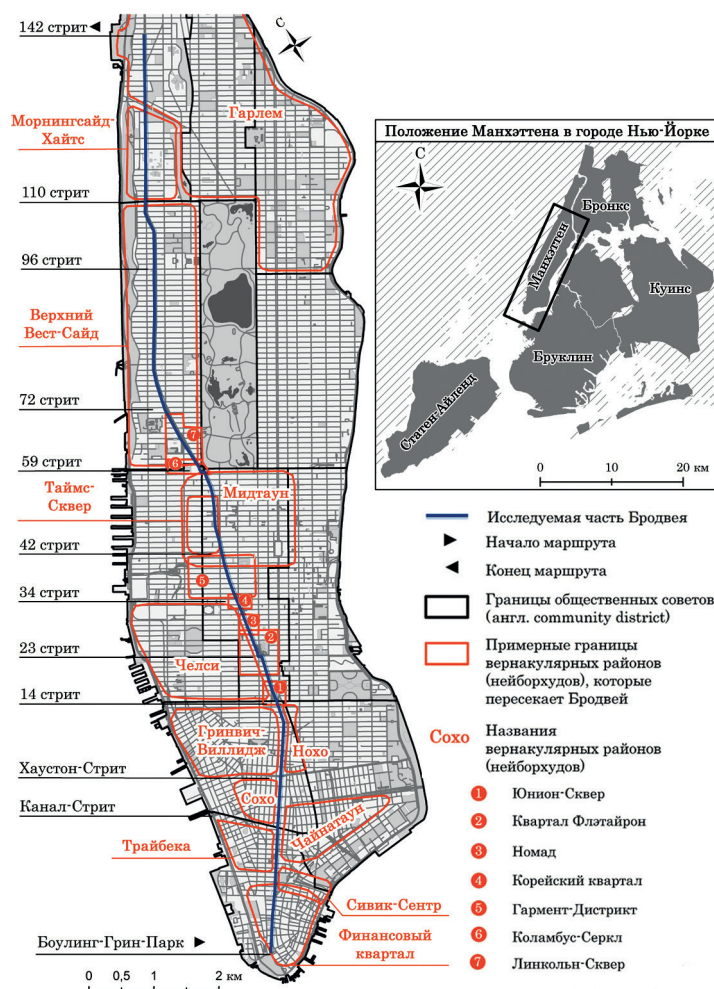


Рис. 2. Исследуемая часть Бродвея и внутригородские вернакулярные районы

для сбора данных и дальнейшего профильного районирования.

Исследование проводилось дважды: на летних практиках кафедры СЭГЭС географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова в 2013 г. (19–20 июня) и 2017 г. (7–8 июля)¹⁰. В статье картографический материал составлен по данным, собранным авторами в 2017 г.

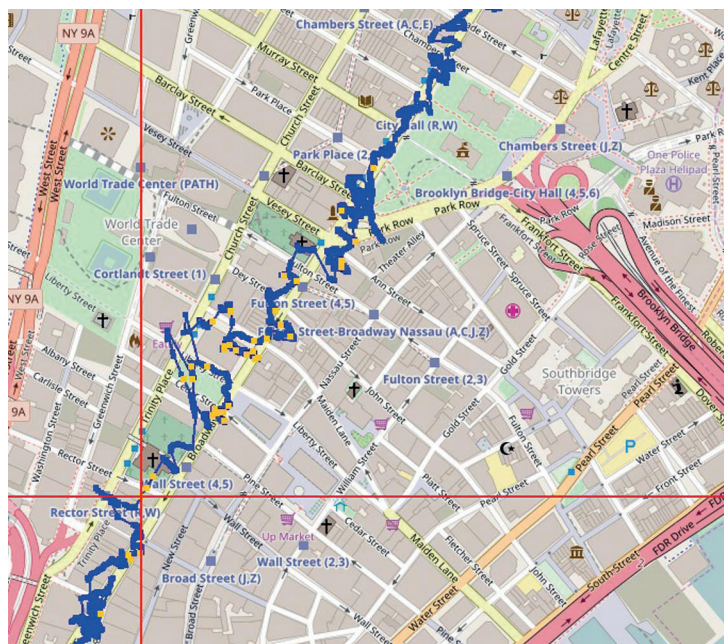
Основным методом сбора первичного материала выступает метод фото-GPS: во время обследования записывается GPS-трек пути передвижения исследователей, а визуальные

¹⁰ В сборе и анализе данных также принимали участие студенты 2-го курса кафедры СЭГЭС: Дарья Сидорова и Александра Потураева (2013 г.), Игорь Киселев и Дарья Шубина (2017 г.).



Рис. 3. Пример выделения уличного пешеходного пространства (розовый цвет). Проезжая часть учитывается косвенно – при оценке ширины улицы или наличия определенных элементов инфраструктуры (велоинфраструктура или благоустройство), а также при оценке уровня социально-экономического состояния (внешний вид и ценовой класс припаркованных авто)

Источник: <http://migrand-charrette.com/wp-content/uploads/2013/04/street-section.jpg>.



Данные картографической основы:
© Участники проекта OpenStreetMap, ODbL

Рис. 4. Пространственная привязка фотографий через программу GrpsPrune (на основе данных, собранных авторами в 2017 г.)

факторы фиксируются с помощью фотоаппарата. В камеральных условиях фотографиям прописываются соответствующие координаты, взятые из трека маршрута (рис. 4), а в настольных геоинформационных системах (ГИС) они преобразовываются в про-

странственные данные. Выбранный метод наиболее удобен как при сборе полевых данных, так и при дальнейшей камеральной работе [Гончаров, Сапанов, Яшунский, 2015]. Непредвиденной трудностью стала ручная корректировка местоположения точек: как правило, системы позиционирования смартфонов и коммуникаторов весьма точны в городских условиях, но на Манхэттене в силу плотной высотной застройки сигнал проходит с запозданием, поэтому рисунок трека «скачет» по соседним кварталам (см. рис. 4).

Отбор индикаторов опирается на триаду ключевых аспектов неоднородности городского пространства, выявленных во время разработки методики ДГП [Павлюк, 2015]: физический, социально-экономический и ментальный. В табл. 1 продемонстрированы отобранные индикаторы, объединенные в эти тематические блоки.

Всего на полевом этапе за два рабочих дня сделано 695 фотографий. На камеральном этапе фотографии были классифицированы по соответствующим категориям и отображенным на снимках характеристикам. Основными методами обработки собранных полевых данных служат картографический и геоинформационный методы (через программные продукты ArcGIS и Quantum GIS), с помощью которых составлены картосхемы с фиксацией объектов или рассчитанной частотой размещения объектов временной уличной торговли вдоль улицы в 5-минутной пешей доступности (500 м)¹¹. На их основе выявлены своего рода зоны внутригородской территориальной концентрации [Максаковский, 2008].

Обсуждение результатов исследования

Выявление районов и их характеристик в процессе проведения профильного районирования требует детального рассмотрения таких районов в качестве самостоятельных единиц. Поэтому дополнительная задача — описание свойств и функций границ такого вида районов и механизмов формирования

¹¹ Применялся инструмент «плотность ядер» (англ. *kernel density*). С его помощью было рассчитано количество объектов на единицу площади (в данном случае с радиусом в 500 м). В зависимости от общего количества рассматриваемых объектов и их распределения вдоль улицы выбирался соответствующий диапазон с градиентной цветовой заливкой.

Таблица 1. Классификация индикаторов, используемых на полевом этапе исследования

Основные аспекты неоднородности городского пространства			
Индикаторы	Физический	Социально-экономический	Ментальный
	Архитектурное окружение (высотность и внешний вид зданий, плотность застройки, функциональное наполнение)	Социальная структура пешеходного потока (людность, этническое разнообразие, преобладающий возраст и социальное положение)	Городская топонимия (заведения, в названии которых отражен топоним административного или вернакулярного района. Упоминания названий района на уличных картах, стелах навигации и указателях улиц на перекрестках)
	Инфраструктура улицы (элементы благоустройства и их качественная оценка: состояние тротуаров и пешеходных зон, система навигации, озеленение, велоинфраструктура (в том числе заполняемость велопарковок как арендным, так и частным велосипедным транспортом), малые архитектурные формы)	Уличная торговля: – сетевые кафе быстрого питания, ориентированные на средний класс и массового потребителя («Старбакс», «Макдоналдс», «Претаманжер» (Pret a Manger)); – временная мелкорозничная торговля (ярмарки, городские киоски, книжные развалы, уличные фургоны, тележки и палатки с едой и напитками, а также с сувенирной продукцией, одеждой и украшениями)	
	Специфические объекты , которые характеризуют окружающий район (так называемый эффект трилобита [Смирнягин, 2005] или «плавающий признак» [Смирнягин, 1989, 2012]. Например, проявления университетского квартала (число студентов на улицах, объявления о студенческих скидках в магазинах, топонимика и символика вуза) или этнического квартала (вывески магазинов, уличные и рекламные объявления, районные газеты на других языках)		

их локальных центров. Отдельное внимание уделяется рассмотрению проекции символического образа Бродвея на выявленные районы. А настоящая находка — несколько джентрифицируемых районов, переживающих в настоящее время настоящую «пространственную» реинкарнацию. Рассмотрим подробнее каждый из сюжетов профильного районирования Бродвея.

Функциональное наполнение районов

На исследуемом участке Бродвея выявлено 16 районов (рис. 5), которые сочетают в себе комбинацию определенных функций территории с преобладанием одной или двух профилирующих. Зафиксированные функции можно объединить в три большие группы: жилые, общественно-деловые и культурно-просветительские (см. рис. 5).

Практически половина исследуемого Бродвея оказалась жилой. Такие районы характерны для Аптауна — от окрестностей Коламбус-Серкл, всего Верхнего Вест-Сайда и Манхэттен-Вэлли, до Испанского Гарлема. Здесь проживают люди с разным уровнем дохода, поэтому жилые кварталы, в свою

очередь, были категоризированы по уровню дохода местных жителей¹²: жилые среднего класса и жилые высшего среднего класса. Здесь преобладают заведения, ориентированные на повседневные бытовые услуги, но также распространены сетевые заведения среднего класса (рис. 6) и разные виды уличной торговли (рис. 7). К примеру, для этой территории характерна уличная продажа свежих овощей и фруктов (от 77-й стрит), а крупные гастромакеты на первых этажах и вовсе встречаются только в Верхнем Вест-Сайде (рис. 8). В этих районах точки продажи непродовольственных товаров распространены от 77-й до 85-й стрит, где превалирует бытовой ассортимент, а с 87-й стрит витрины заведений с оказанием услуг химчистки (см. рис. 8) выходят прямо на Бродвей. Даже визуально улица выглядит как бульвар или сквер: деревья высажены не только по обеим сторонам улицы, но и на разграничительной полосе,

¹² Доход как один из факторов, характеризующих социальную структуру пешеходного потока на полевом этапе исследования, определялся по внешнему виду жителей, выходящих из жилых домов, а также по виду и состоянию самих зданий (архитектурное окружение).

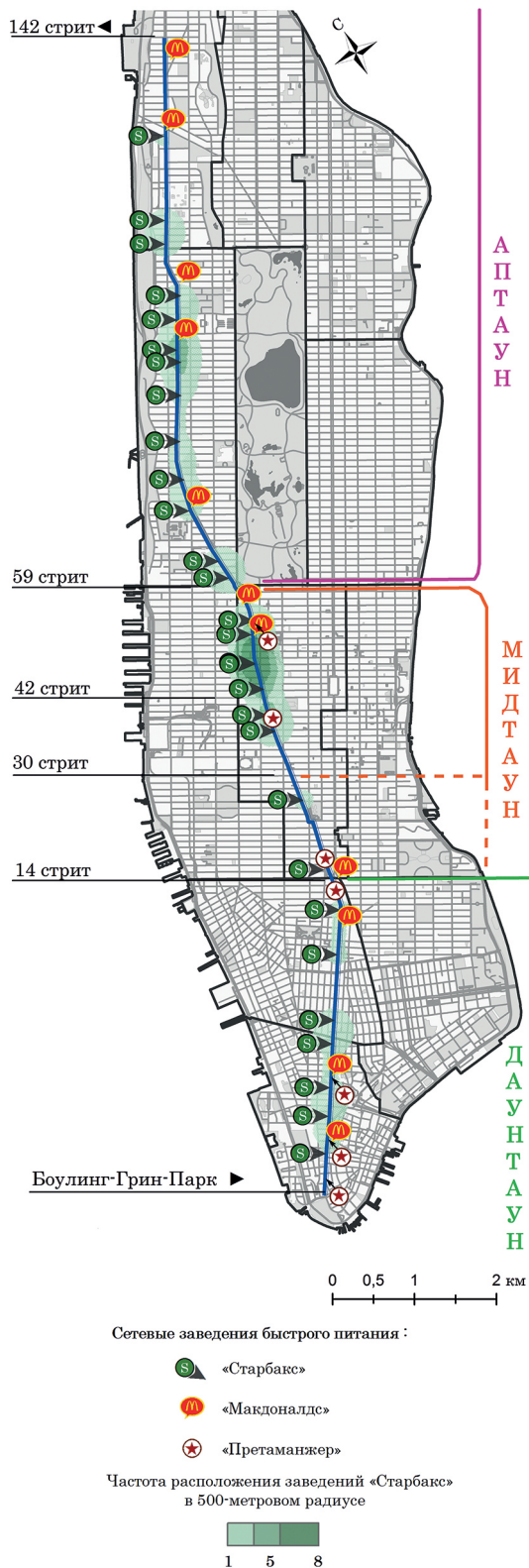
а на перекрестках стоят скамейки или малые архитектурные формы.

В южной части Манхэттена также есть схожий жилой «район-реликт»: в переходной зоне между Даунтауном и Мидтауном — respectableный Гринвич-Виллидж (см. рис. 5). На Бродвее южнее Центрального парка это единственное место серьезного скопления многоэтажных жилых домов. К нему корпусами своих общежитий примыкает студенческий квартал Нью-Йоркского университета, что только подтверждает жилую функцию этого района. Во всех выявленных жилых районах отмечено использование личного велотранспорта — об этом свидетельствует большое количество припаркованных велосипедов (рис. 11).

Следующая крупная группа районов, общественно-деловая, характерна для оставшейся части Бродвея. В нее входят районы с административными, деловыми, торговыми или учебно-образовательными функциями. Некоторые районы сочетают в себе комбинацию данных функций, другие имеют монопрофильное направление.

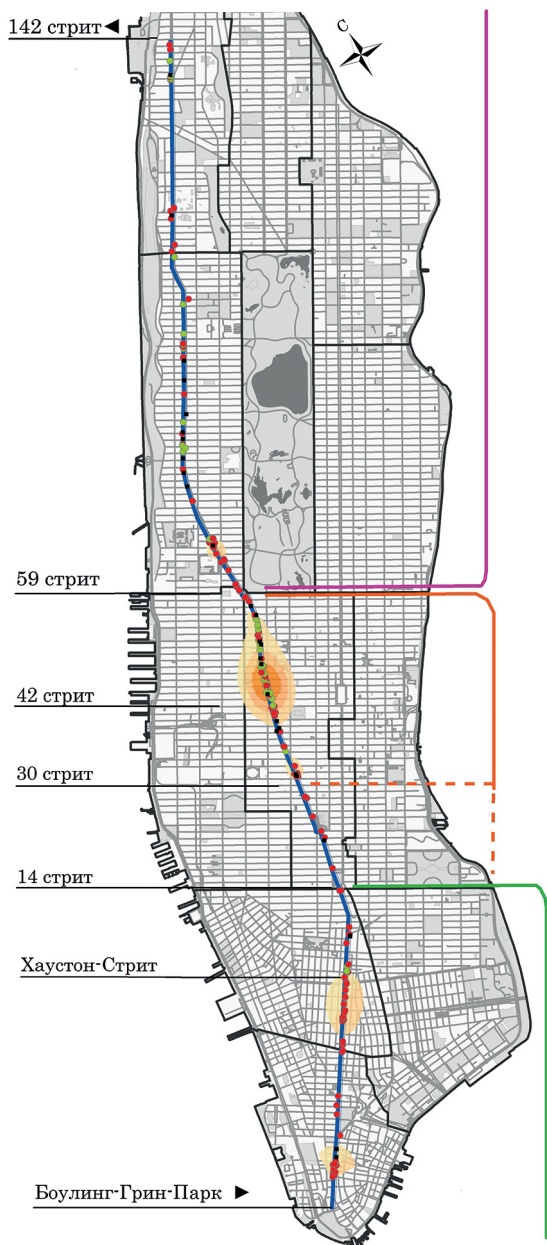
К примеру, в отличие от жилого Аптауна, в Даунтауне преобладают диаметрально противоположные функции — административные и деловые (см. рис. 5). Границы Финансового квартала практически совпадают с границами вернакулярного района, а вплоть до Леонард-Стрит выходит на Бродвей периферия Сивик-Сентра¹³. Большинство фасадов, стиснувших кажущуюся очень узкой улицу, принадлежат банкам. С общественно-торговой точки зрения их первые этажи неактивны: почти все кафе в них ориентированы на еду на вынос (см. рис. 6, 9). Иногда через стекло фасадов заметны кафе и даже рестораны внутри зданий, однако у них нет вывесок или отдельных входов с улиц. Они предназначены для местных работников, а не для прохожих. Туристов же на улице много. Но в этой части Бродвей выполняет еще и транзитную функцию. Толпы туристов текут по нему, не останавливаясь и обгоняя друг друга: от паромна на Статен-Айленд или станций метро к Уолл-Стрит и памятнику Атакующего быка, через

13 Нет общепринятого перевода названия данного района, в различных источниках встречаются варианты «Муниципальный центр» или «Административный центр». В статье к названиям с неоднозначным русским переводом применялись правила транслитерации (см. *Примечание авторов* на с. 60).



Данные картографической основы:
 © Участники проекта OpenStreetMap, ODbL
 Использовано программное обеспечение ArcGIS, copyright © Esri

Рис. 6. Размещение сетевых заведений («Старбакс», «Макдоналдс», «Претаманжер»), июль 2017 г.



Объекты уличной торговли, зафиксированные на полевом этапе исследования

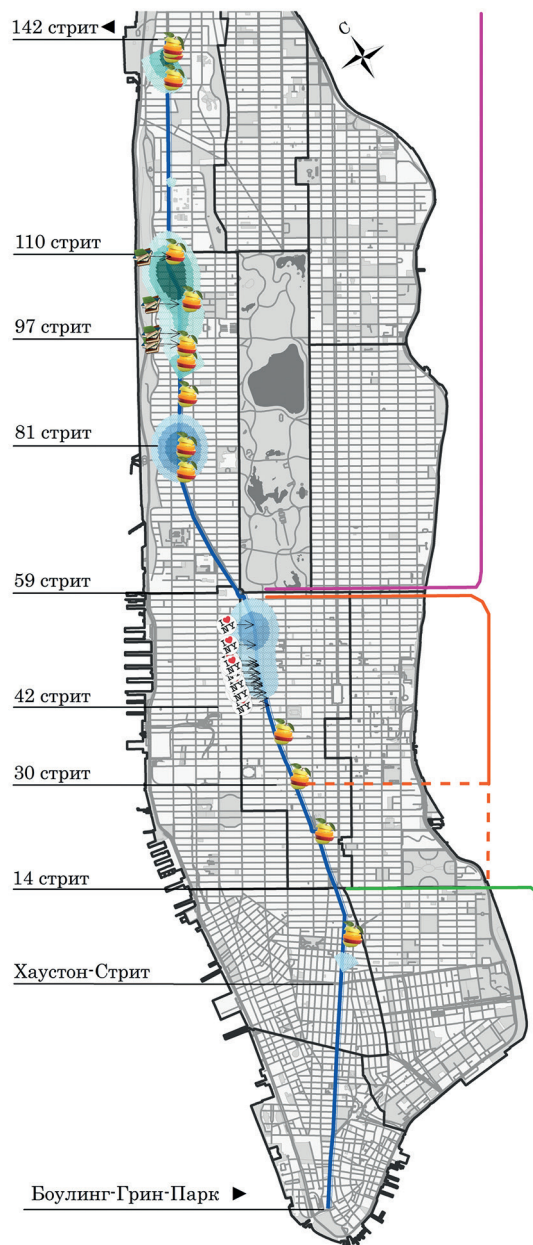
- Продовольственные
- Непродовольственные
- Городские киоски

Частота расположения объектов уличной торговли в 500-метровом радиусе

19	35	60
----	----	----

Данные картографической основы:
 © Участники проекта OpenStreetMap, ODbL
 Использовано программное обеспечение ArcGIS, copyright © Esri

Рис. 7. Распространение различных видов уличной торговли на Бродвее, 7–8 июля 2017 г.



Палатки с ягодами, фруктами и овощами

Точки уличной продажи сувенирной продукции

Книжные развалы

Частота расположения в 500-метровом радиусе:

2	5	7
---	---	---

точек уличной продажи различных аксессуаров

оказание услуг химчистки (вход непосредственно с Бродвея)

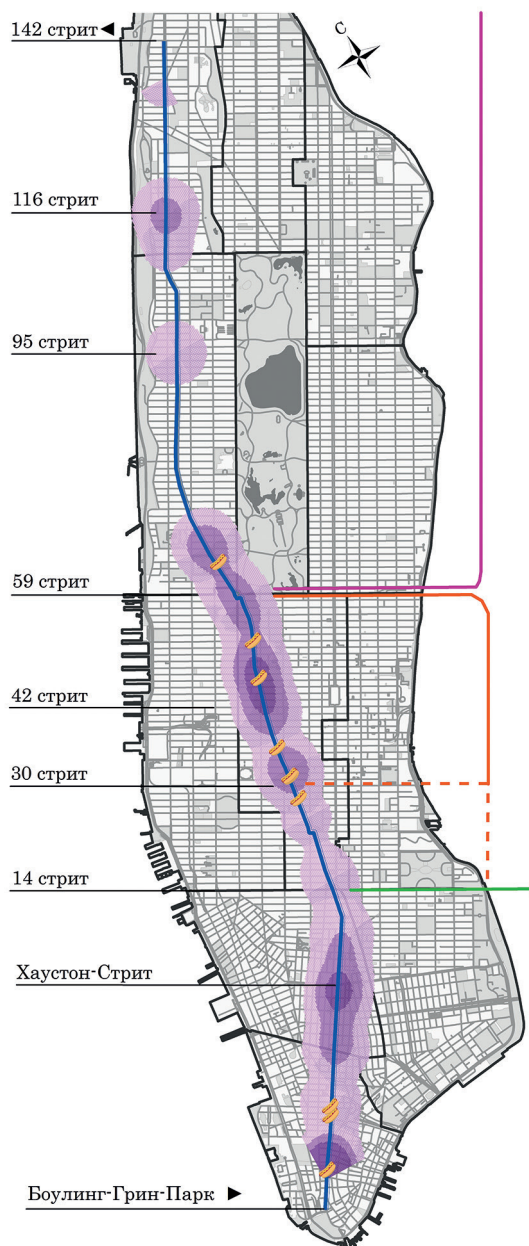
Данные картографической основы:
 © Участники проекта OpenStreetMap, ODbL
 Использовано программное обеспечение ArcGIS, copyright © Esri

Рис. 8. Распространение определенных категорий уличной торговли на Бродвее, характерных для Мидтауна и Аптауна, 7–8 июля 2017 г.

Каньон героев к небоскребу Фридом-Тауэр и Граунд-Зиро¹⁴. Магазины встречаются лишь эпизодически. Фултон-Сентер с масштабным фудкортом внутри при одноименной станции метро выступает скорее исключением, как для района, так и для Бродвея в целом. Однако это яркий пример того, как объекты торговли и общепита концентрируются в непосредственной близости от станций метро.

Примыкающая с севера периферия Сивик-Сентра достаточно сильно отличается от делового Бродвея-каньона. Здания несколько теряют этажность и распадаются на отдельные высотки. По-прежнему встречаются банки, но преобладают административные здания федерального и муниципального уровня, часто занимающие целые кварталы: отделение Агентства по охране окружающей среды и Федеральное бюро расследований между Рид-Стрит и Дуэйн-Стрит, здание Службы гражданства и иммиграции США между Дуэйн-Стрит и Федерал-Плаза и т.д. Граница района нечеткая и условно проходит по Парк-Плейс.

Другой доминирующей функцией в этой группе районов выступает учебно-образовательная деятельность. Она превалирует со 111-й до 123-й стрит (см. рис. 5), где расположен кампус Колумбийского университета, одного из вузов Лиги плюща¹⁵. Выявленный Университетский квартал — это не только территория самого университета, но и окружающая его инфраструктура: молодежные кафе, книжные лавки, магазины органических продуктов, продовольственный супермаркет «Мортон Уильямс»¹⁶. В названиях коммерческих заведений активно используется эпитет «университетский» и топоним



0 0,5 1 2 км

Отдельные тележки с хот-догами

Частота расположения уличных фургонов с едой в 500-метровом радиусе



Данные картографической основы:

© Участники проекта OpenStreetMap, ODbL

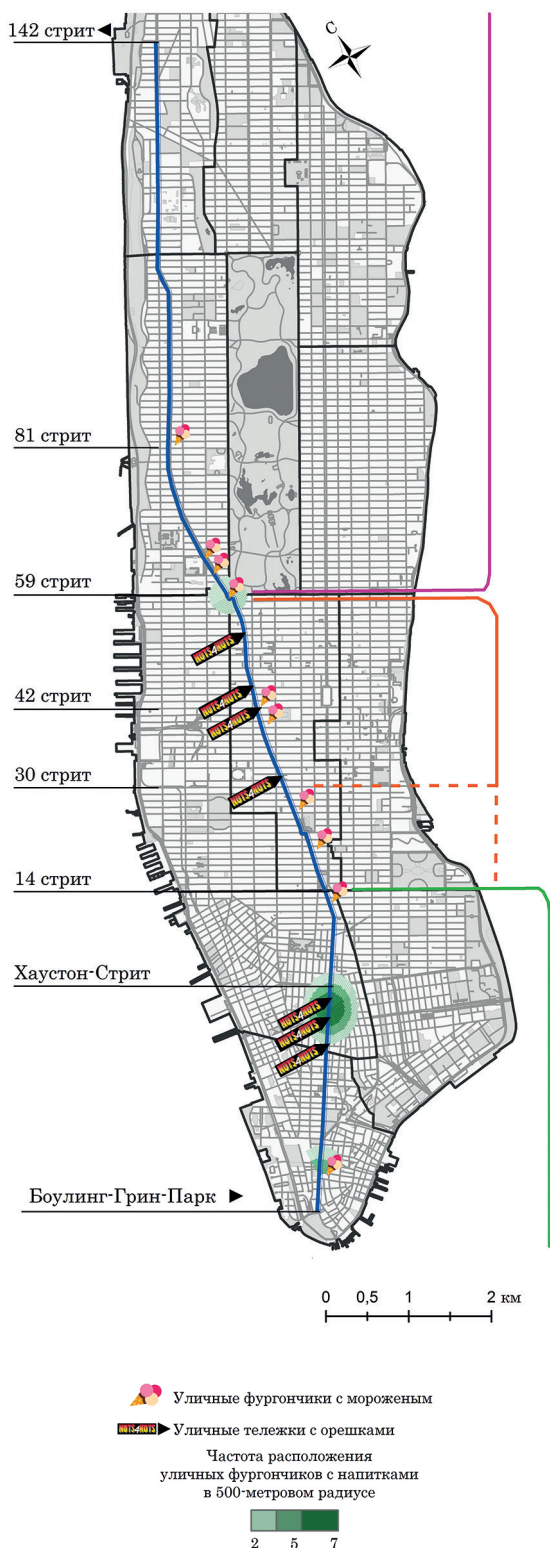
Использовано программное обеспечение ArcGIS, copyright © Esri

Рис. 9. Распространение определенных категорий уличной торговли на Бродвее, встречающихся повсеместно, 7–8 июля 2017 г.

14 Ground Zero (англ.) — Мемориал погибшим 11 сентября 2001 г.

15 Лига плюща (англ. *Ivy League*) — это ассоциация восьми старейших частных университетов и колледжей на северо-востоке США, которая считается эталоном престижности высшего образования в стране. В нее входят Гарвард (англ. *Harvard*), Принстон (англ. *Princeton*), Йель (англ. *Yale*), Браун (англ. *Brown*), Колумбия (англ. *Columbia*), Корнелл (англ. *Cornell*), Дартмут (англ. *Dartmouth*) и Пенсильвания (англ. *Pennsylvania*).

16 Morton Williams (англ.) — розничная сеть продуктовых магазинов, расположенных преимущественно в Нью-Йорке. Каждый магазин предназначен для отражения потребностей отдельного нейборхуда. По ценовому сегменту магазин ориентирован на средний и высший средний класс покупателей (<http://www.morton-williams.com>).



Данные картографической основы:
 © Участники проекта OpenStreetMap, ODbL
 Использовано программное обеспечение ArcGIS, copyright © Esri

Рис. 10. Распространение определенных категорий уличной торговли на Бродвее, характерных для Даунтауна и Мидтауна, 7–8 июля 2017 г.

«Колумбия» (рис. 12). Например, паб «Бернхайм & Шварц» (англ. *Bernheim & Schwartz*) рекламирует себя как место, «где Колумбия впервые попробовала пиво».

А торговая функция — визитная карточка не только Мидтауна, но и Бродвея в целом. На исследуемом участке она распространена повсеместно (см. рис. 5, 7–10). Более подробно об этом будет сказано ниже (см. раздел «Образы Бродвея»). Торговля на Бродвее существует во всевозможных форматах: от развалов книг на тротуарах и фургончиков с едой до элитных многоэтажных магазинов. Здесь можно приобрести все что угодно.

Районы с сугубо культурно-просветительскими функциями найдены не были. Исключение — Таймс-Сквер, где в гротескной форме сочетаются все функции, но со специализацией на театральной (см. рис. 1) и туристической индустриях. На территории Мидтауна выделены смешанные районы: в сочетании с жилыми, как, например, окрестности Коламбус-Серкл, или в сочетании с общественно-деловыми функциями: Юнион-Сквер — Флэтайрон, окрестности Геральд-Сквер и др. (см. рис. 5). Здесь находятся заведения, предоставляющие разнообразные функции:

- туристические (где главенствующий фактор — потребитель-турист);
- развлекательные (важна сама услуга);
- театральные (так называемый *эффект трилобита*, который нельзя скрыть в одной из общих категорий, так как он несет символическое значение как для районов, так и для Бродвея в целом).

Выявленные районы — функциональные, однако немалую роль в их выделении и обосновании сыграли границы внутригородских ментальных районов. Получается некоторое противоречие: Бродвей как важная общественно-торговая магистраль выступает в роли создателя окрестного городского ландшафта, но роль и степень выраженности этих районов, по которым проходит улица, остается значительной, а зачастую — решающей. Он мимикрирует под разные вернакулярные районы, через которые проходит. Это хорошо заметно, если двигаться по улице в меридиональном направлении, не сходя с нее. Если же, напротив, пересекать в широтном направлении любой из вернакулярных районов, миновать Бродвей невозможно. Несмотря на разные смыслы и акценты, Бродвей остается Бродвеем. Он ярко выделяется из ткани любого внутригородского района.

Границы районов

Районы Бродвея обычно плавно переходят один в другой (граница делового Финансового квартала и административного Сивик-Сентра). Иногда переходная зона занимает несколько кварталов, в таких случаях выделение четкой границы условно. Граница развлекательно-делового Мидтауна и жилого Аптауна проходит через офисно-жилой Коламбус-Серкл, где Таймс-Сквер сменяется жилыми многоэтажками вперемешку с небоскребами банков. Именно с границ этого района можно провести начало Аптауна: с 54-й стрит начинается четкая ориентация Бродвея не на юг к Таймс-Сквер, а на север. На протяжении пяти кварталов усиленно рекламируются велопрогулки по Центральному парку. Впрочем, смысловой центр района не парк, а Коламбус-Серкл.

Исключение — резкая смена типа городского ландшафта и функциональной роли территории. В качестве примера могут выступить Университетский квартал Колумбийского университета, который отличается от окружающих районов функциональным назначением, архитектурой и социальным составом, и жилой квартал Гринвич-Виллидж, который вклинивается своими жилыми многоэтажками в общественно-деловую ткань Даунтауна, или Испанский Гарлем, где кардинально меняется не только этнический состав, но и характер застройки и городской ландшафт в целом. Именно в этом районе линия подземного метро на несколько кварталов проходит снаружи (со 122-й по 135-ю стрит), автомобильная заправочная станция «Шелл» располагается прямо на Бродвее (131-я стрит), а некоторые отрезки улицы и вовсе безлюдны.

Центры районов

Бродвей, прорезая одни городские вернакулярные районы или просто соприкасаясь с другими, по-разному ведет себя в зависимости от рисунка улично-дорожной сети и символичности тех объектов, которые оказываются в зоне его влияния. Как правило, при пересечении крупной улицы или площади формируются ядра районов. Особое место занимает одновременное пересечение с авеню, за счет которого образуется сложный рисунок в морфологии квартала.

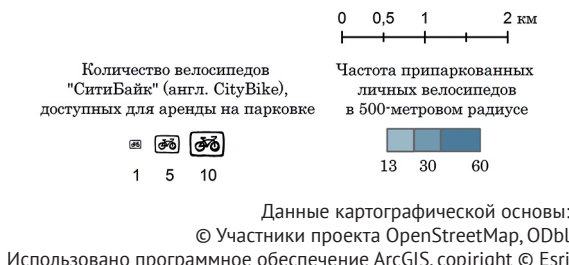
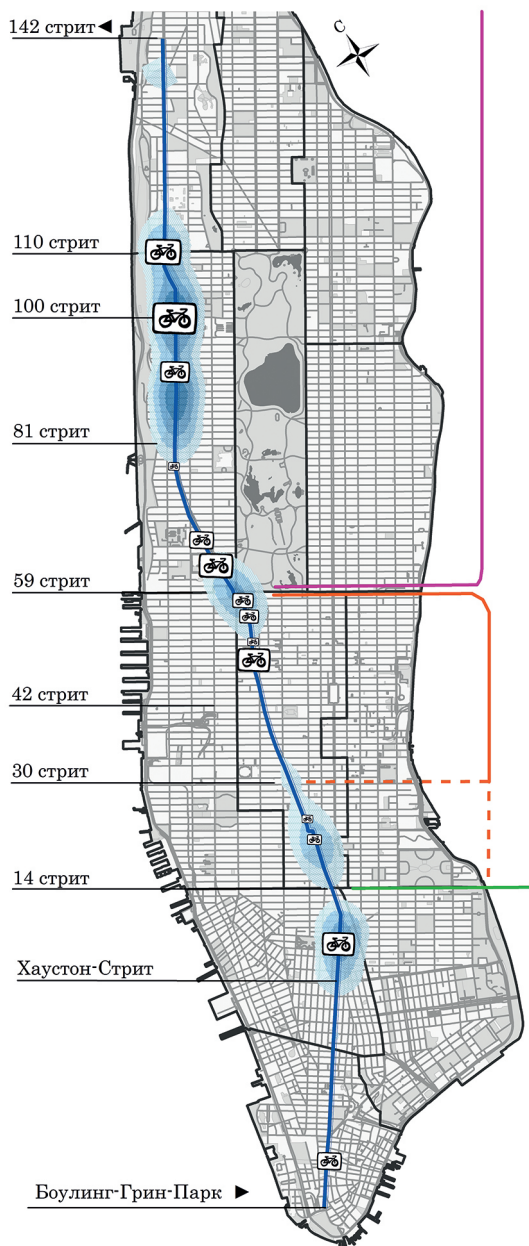
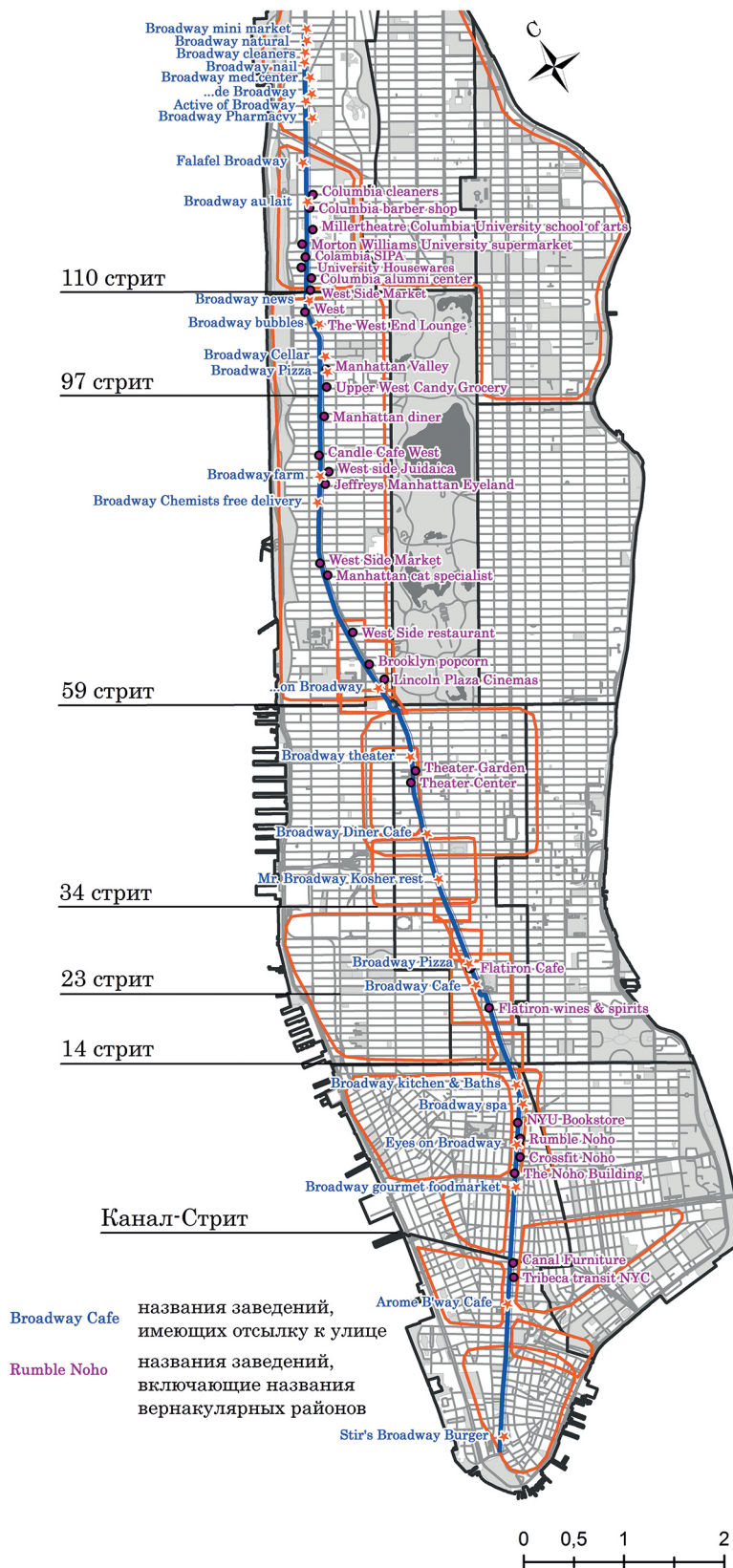


Рис. 11. Заполняемость арендных велопарковок «СитиБайк» (англ. CityBike) и распространение хаотичной парковки личного велотранспорта, 7–8 июля 2017 г.



Данные картографической основы:
 © Участники проекта OpenStreetMap, ODbL
 Использовано программное обеспечение ArcGIS, copyright © Esri

Рис. 12. Следы внутригородской топонимики в названиях заведений на Бродвее, июль 2017 г.

К примеру, выявленный торгово-развлекательный район Юнион-Сквер — Флэтайрон расположен на каркасе уличных артерий и знаковых мест: с юга пересечение Бродвея с 14-й стрит, Юнион-Сквер и Четвертой авеню (или Бауэри), а с севера — с Пятой авеню и Мэдисон-Сквер. Протяженный район (15 кварталов), состоящий из трех ярких подрайонов — двух скверов и исторического района Лэдис-Майл, сопоставим с участком вдоль Пятой Авеню от 34-й до 59-й стрит. На всем протяжении район отмечен магазинами, которые обслуживают нужды не только местных жителей, но и горожан из других районов города. В границах района расположены два крупных кинотеатра, а также ряд небольших художественных галерей, магазинов дизайна и мебельных бутиков, магазинов косметики и центров йоги. Повсюду на территории района расположены кафе и кофейни, отличающиеся высоким качеством сервиса и продукции, рестораны французской и итальянской кухни, магазин шоколада. На Юнион-Сквер работает популярный в городе «Зеленый рынок»¹⁷ фермерских продуктов. Обе площади окаймлены магазинами, ориентированными на средний класс.

Другой выявленный район — окрестности Геральд-Сквер, напротив, почти полностью совпадает с вернакулярным районом Гармент-Дистрикт, но ядро также сформировалось при пересечении Бродвея с крупными улицами: 34-й стрит и Шестой авеню. Он имеет мало отношения к историческому Швейному кварталу и концентрирующимся в нем сегодня предприятиям и ателье индустрии моды. Сейчас это типичный высотный Мидтаун — небоскребы банков и офисных зданий сверху и торговые центры и кафе на уровне первых этажей. Смысловый центр района — Геральд-Сквер с универмагом Мэйсис — кафедральным собором нью-йоркского шопинга. Вокруг него свитой расположились массивные блоки магазинов «Виктория's Сикрет», «Гэп», «Урбан Аутфиттерс». Именно здесь располагается одна из реконструированных в рамках проекта «Зеленый свет для Мидтауна»¹⁸ частей Бродвея, где половина

проезжей части была перекрыта и преобразована в общественные пространства (уличные ярмарки и др.). На этом участке потоки пешеходов перерастают в толпу, через которую приходится проталкиваться. В общем разноцветии вывесок почти теряется выкрик корейского квартала, лишь на 32-й стрит находится несколько ресторанов, на вывесках которых присутствуют чамо¹⁹.

Из-за схожей морфологии практически аналогичные ситуации можно выделить в генезисе других районов, например, Таймс-Сквер (пересечение 42-й стрит и Седьмой авеню), окрестности Коламбус-Серкл (59-я стрит и Восьмая авеню) или Линкольн-Сквер (65-я стрит, Коламбус-Авеню).

Локальный центр района может возникнуть и при пересечении с одной крупной улицей. К примеру, Канал-Стрит выступает центром Чайнатауна как вернакулярного и этнического района, так и его проекции на Бродвее, которая сильно смещена на юг. Тротуар здесь заставлен лотками, с которых продается контрафактная продукция, а также распространена уличная продажа еды (см. рис. 7, 9), что приводит к столпотворению пешеходов. В одном квартале на восток от Леонард-Стрит громоздятся здания судов Сивик-Сентра, а квартал на запад приводит в престижный жилой район Трайбека. Но на самом Бродвее словно начинается Канал-Стрит, хотя до этой улицы еще четыре квартала. Вокруг объявления о тотальных распродажах и ликвидациих. Продаются дешевую одежду, обувь, чемоданы. Появляются магазины сувенирной продукции и сувенирных маек, также привлекающих покупателей низкими ценами, в названиях магазинов фигурирует Канал-Стрит (рис. 12). Высотность зданий не превышает пяти этажей, хотя среди них еще возвышаются отдельные высотки, которые, правда, уже нельзя назвать небоскребами. Начиная с Уайт-Стрит в вывесках появляются китайские иероглифы.

В редких случаях пересечение с крупной улицей или площадью выступало границей, что ярко иллюстрирует окружение Хаустон-Стрит. То ли в силу ширины улицы²⁰ (здесь один из немногих перекрестков, где не всегда можно успеть перейти дорогу на зеленый сигнал светофора для пешеходов), то ли из-за специфичности примыкающих районов —

¹⁷ Union Square Greenmarket (англ.) — круглогодичный фермерский рынок на Юнион-Сквер.

¹⁸ The Green Light for Midtown (англ.) — инициатива с целью сокращения пробок и увеличения пешеходного пространства в Мидтауне. См.: <http://www1.nyc.gov/nyc-resources/service/1785/green-light-for-midtown-program>.

¹⁹ Основные блоки, из которых построена корейская письменность (так называемые корейские буквы).

²⁰ Самая широкая улица Нью-Йорка.

Хаустон-Стрит не создает центра притяжения. По мнению авторов исследования, граница районов по Хаустон-Стрит исчезнет или как минимум сгладится, когда в Нохо завершится процесс превращения в престижный торговый район.

Образы Бродвея

На исследованном участке улицы можно выделить несколько образов, ипостасей Бродвея.

а) *Главная улица.* Образ характерен для Даунтауна, где в Финансовом квартале происходит воплощение Бродвея как главной улицы Нью-Йорка — делового центра мира. К Бродвею тяготеют знаковые здания и смысловое наполнение районов. Здесь больше всего туристов. Здесь устраивают массовые мероприятия (тогда как в Мидтауне парады проходят по Пятой Авеню, которая скорее подходит на роль центральной улицы этой части Манхэттена). Также в качестве главной улицы Бродвей выступает в районе Таймс-Сквер.

б) *Торговая витрина города.* От Леонард-Стрит до 68-й стрит Бродвей, за редким исключением, — вариация торговых кварталов (см. рис. 5, 6–10, 12). Элитные и ширпотребные, формирующиеся и старинные, но всегда с повышенной концентрацией магазинов и торговых площадей по сравнению с соседними улицами и остальной территорией вернакулярных районов. Не будет преувеличением сказать, что торговая составляющая доминирует в образе современного Бродвея.

в) *Развлекательный центр.* Прежде всего, это Таймс-Сквер и окрестный театральный квартал, но также Линкольн-Сквер и в определенной степени Юнион- и Мэдисон-Сквер. В этих районах зафиксировано не только максимальное количество туристов, но и в принципе пешеходов на улице.

г) *Общественный центр уличной жизни.* Во многих районах современного Бродвея именно уличная жизнь, а не окружающие здания, — ключевая составляющая образа. Как, например, круглосуточные толпы туристов на Таймс-Сквер или фермерские рынки, столики и стулья на тротуаре и мини-парки на Юнион-, Геральд- и Мэдисон-Сквер. В некоторых местах в Мидтауне крайняя полоса проезжей части переоборудована в пешеходную зону. Бродвей как улица постепенно возвращает себе статус главного променада Манхэттена.

Джентрификация районов

Однажды сформировавшись, вернакулярные районы сохраняют довольно устойчивые границы. Может смениться внутреннее содержание, но оболочка останется неизменной. Такой «феномен раковины» [Пузанов, 2013] характерен для районов Нохо и Номад. В недавнем прошлом этим историческим кварталам были присущи высокая маргинальность и депрессивность. Сейчас, на своих бродвейских отрезках, они ярко иллюстрируют тенденцию к обновлению, стремительно возрождаются в виде элитного жилья и многозвездочных отелей. В прессе «раскручиваются» новые модные жилые и деловые районы, названия которых, как правило, состоят из первых слогов сложного названия. Флагманом выступил район Трайбека (англ. *Tri-Be-Ca*), который расшифровывается как «треугольник ниже Канал-Стрит» (аббр. **Triangle Beyond the Canal**), где бывшие промышленные кварталы были преобразованы в жилые, и сейчас считается одним из самых престижных и дорогих районов города. Вслед за ним возник район Нолита (англ. *No-li-Ita*) — «к северу от Маленькой Италии» (аббр. **North of Little Italy**). Потом появился Нохо (англ. *No-Ho*) — «к северу от Хаустон-Стрит» (англ. **North of Houston street**), а теперь пришел Номад (англ. *No-Mad*) — «к северу от Мэдисон-Сквер» (аббр. **North of Madison**).

Популярность Нохо растет с каждым годом. По сравнению с богатым и знаменитым районом Сохо аренда здесь не так высока, поэтому городские риелторы взялись раскручивать бренд соседнего района. Первый же квартал к северу от Хаустон-Стрит пестрит топонимами «Нохо»: Нохо-Билдинг, продуктовый магазин «Нохо», алкогольный магазин «Нохо» (см. рис. 12). Этот квартал также отличается доминированием магазинов брендовой одежды и обуви, таких как «Адидас» или «Урбан Аутфиттерс», — он мог бы войти в квартал Сохо, тем более что фирменные чугунные фасады характерны и для района Нохо тоже. В настоящий момент можно рассматривать этот квартал в качестве переходного «района-лакуны», но это скоро изменится. Буквально через несколько лет часть района, выходящая к Бродвею, будет мало отличаться от Сохо. Здесь также будет не протолкнуться от магазинов известных во всем мире брендов одежды и обуви. Но пока отличительная черта окрестной территории — пустые лоты.

В каждом из кварталов как минимум две-три витрины пустые, с объявлениями о сдаче внаем. Снова возникают сетевые кафе и рестораны быстрого питания (см. рис. 6), некоторые даже с уличными столиками. В настоящее время это район без лица (хоть и с историко-вернакулярной составляющей).

Трансформация района Номад происходит на глазах²¹. Еще в 2013 г. во время первого полевого исследования Бродвея окружающая территория поражала авторов своей маргинальностью и степенью люмпенизации. Расположенные между оживленными торговыми Мэдисон- и Геральд-Сквер кварталы словно переносили изумленного пешехода в Нью-Йорк конца 1970-х. Подозрительного вида публика на улицах, магазины дешевой бижутерии, поддельных духов и «ролексов», пакистанские лавки, торгующие чемоданами и ремнями, ломбарды и скупка золота. Спустя четыре года в этом маргинальном остане «Бандитского Нью-Йорка» произошли серьезные преобразования. Исчезла примерно половина «люмпен-магазинов», целые кварталы теперь занимает оголенная стройка. Рядом закрытые корпуса фабрик ждут начала сноса. Исторический район Номад существовал век назад, теперь он стремительно возрождается в виде элитного жилья и многозвездочных отелей. Между 26-й и 29-й стрит по западной стороне магазины еще предлагают сомнительную бижутерию и поддельные часы, а по восточной уже работают дорогие рестораны и бутики одежды. Через несколько лет Номад, как и Нохо, войдет в число престижных адресов Манхэттена, а пока можно наблюдать в реальном времени динамику городской ткани Нью-Йорка.

Резюме

Бродвей как главная улица города оказывается единым в двух лицах. Несмотря на разные смыслы и акценты, Бродвей остается собой. С одной стороны, он формирует вокруг себя своеобразный интразональный ландшафт, собственный внутригородской район,

который ложится поверх сложившихся вернакулярных районов города. С другой стороны, проходящая через весь город улица становится отличным примером профильного районирования — выявления дифференциации неоднородности городского пространства, в том числе тех самых вернакулярных районов.

В рамках данного исследования была разработана и опробована методика профильного районирования. Использование главной улицы в качестве инструмента для оперативного полевого сбора материала о городе принесло свои плоды. Были получены актуальные данные, дистанционный сбор которых был бы практически невозможен (уличная торговля, социальный состав потока и др.).

На основе полевого материала была изучена неоднородность городского пространства отдельно взятой улицы, отобранной по ее исключительному статусу в городе («главная улица»). Проведенное профильное районирование улицы, которое само по себе уникально, позволило сделать ряд заключений:

- Выявленные районы Бродвея — районы функциональные, однако их выделение и обоснование базируется на границах внутригородских вернакулярных районов.
- Границы между районами Бродвея «мягкие», районы плавно переходят из одного в другой. Иногда переходная зона занимает несколько кварталов, тогда выделение четкой границы условно. Исключение — резкая смена типа городского ландшафта и функциональной роли территории.
- Пересечения Бродвея с крупными улицами и площадями обычно образуют ядра районов и гораздо реже становятся их границами.
- Бродвей на различных участках предстает перед пешеходом в нескольких образах: в качестве главной улицы, торговой витрины города, развлекательного центра притяжения и общественного пространства уличной жизни.
- Процесс изменений различных районов бесконечен: районы не исчезают и не возникают из ниоткуда. Содержание районов может кардинально меняться, но границы останутся неизменными.

Бродвей, несмотря на то, что проходит через многие районы и «собирает» различные аспекты и смыслы, все равно остается собой. Мимикрируя под разные вернакулярные

²¹ Хотя исследование вернакулярных районов Манхэттена проводится ежегодно в рамках летних практик кафедры СЭГЗС с 2013 г., проявление «Номад» в топонимии (название заведений, на туристических картах и сайтах) и в ответах на опросы населения было зафиксировано только в 2017 г.

районы, через которые он проходит, Бродвей остается одной из главных улиц Нью-Йорка и одним из символов города, ярко выделяясь из ткани любого внутригородского района.

Разумеется, данный метод не дает однозначных и исчерпывающих результатов, однако позволяет сделать обобщенные комплексные выводы о значительной части городского пространства. Выявление неоднородных частей на главной артерии города подтверждает наличие сформировавшихся внутригородских вернакулярных районов, присутствие в которых символически важного объекта — в данном случае главной ули-

цы города — генерируют новые ментальные (под)образования. Методика исследования не совсем универсальна и требует индивидуального подхода к подбору фиксируемых факторов в зависимости от контекста, в котором находится центральная улица (исторический, географический, культурный и др.). Тем не менее это перспективное начало как для налаживания универсального метода сбора актуальных данных в разрезе улицы, так и для разработки комплексного подхода к анализу городских территорий с помощью улично-сетевого подхода.

Примечание авторов. Текст статьи содержит разные внутригородские и географические топонимы или названия зданий. Многие из них не имеют устоявшихся русифицированных аналогов. В данной статье используется комбинационный способ перевода названий — сочетание максимально точной передачи смысла названия или максимально точной передачи произношения на оригинальном языке (транслитерация). Далее приведены оригинальные названия вернакулярных районов (нейборхудов), внутригородских топонимов и других объектов, используемых в статье.

Вернакулярные районы и внутригородские топонимы Манхэттена

Даунтаун (англ. Downtown)

Бауэри-Роуд — *англ. Bowery*
Боулинг-Грин — *англ. Bowling Green Park*
Вашингтон-Сквер — *англ. Washington Square Park*
Гринвич-Виллидж — *англ. Greenwich Village*
Дуэйн-Стрит — *англ. Duane Street*
Ист-Виллидж — *англ. East Village*
Каньон героев — *англ. Canyon of Heroes*
Леонард-Стрит — *англ. Leonard Street*
Нохо — *англ. NoHo, аббр. North of Houston Street*
Парк-Плейс — *англ. Park Place*
Рид-Стрит — *англ. Reade Street*
Сивик-Сентр — *англ. Civic Center*
Сохо — *англ. SoHo, аббр. South of Houston Street*
Федерал-Плаза — *англ. Federal Plaza*
Финансовый квартал — *англ. Financial District*
Уолл-Стрит — *англ. Wall Street*
Хаустон-Стрит — *англ. Houston Street*
Чайнатаун — *англ. China Town*
Юнион-Сквер — *англ. Union Square Park*

Мидтаун (англ. Midtown)

Гармент-Дистрикт — *англ. Garment District*
Геральд-Сквер — *англ. Herald Square*
Лэдис-Майл — *англ. Ladie's Mile*
Мэдисон-Сквер — *англ. Madison Square Park*
Номад — *англ. NoMad, аббр. North of Madison Square Park*
Таймс-Сквер — *англ. Times Square*
Театральный квартал — *англ. Theatre District*
Трайбека — *англ. TriBeCa, аббр. om Triangle Below Canal Street*

Уайт-Стрит — *англ. White Street*

Флэтайрон — *англ. Flatiron District*

Аптаун (англ. Uptown)

Блумингдейл-Роуд — *англ. Bloomingdale Road*
Вестерн-Бульвар — *англ. Western Boulevard*
Верхний Вест-Сайд — *англ. Upper West Side*
Гарлем — *англ. Harlem om Харлем — нидерл. Haarlem*
Гарлемские высоты — *англ. Harlem Heights*
Гранд-Серкл — *англ. Grand Circle*
Коламбус-Серкл — *англ. Columbus Circle*
Манхэттен-Вэлли — *англ. Manhattan Valley*
Центральный парк — *англ. Central Park*

Географические объекты и внутригородские топонимы

Бронкс — *англ. Bronx*
Бруклин — *англ. Brooklyn*
Куинс — *англ. Queens*
Манхэттен — *англ. Manhattan*
Слипи-Холлоу — *англ. Sleepy Hollow*
Статен-Айленд — *англ. Staten Island*
Олбани — *англ. Albany*

проспект Штефана чел Маре — *молд. Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt*

улица Крещатик — *укр. вулиця Хрещатик*

улица Сайилгох — *узб. Sayilgoh ko'chasi*

Прочие объекты

Фридом-Тауэр — *англ. Freedom Tower*. Другие названия: «Всемирный торговый центр 1», «Центр международной торговли 1» или «Башня Свободы»
Фултон-Сентер — *англ. Fulton Center*

Источники

- Гончаров Р.В., Никогосян К.С. (2017) Выявление центров активности в городе: сопоставление объективных и когнитивных данных: материалы XVII Апрельской междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества: в 4 кн. / отв. ред. Е.Г. Ясин. Кн. 1. М.: Изд. дом НИУ ВШЭ. С. 334–342.
- Гончаров Р.В., Сапанов П.М., Яшунский А.Д. (2015) Метод «фото-GPS» для сбора полевых данных при исследовании городского пространства // Вопросы экономической и политической географии зарубежных стран. Смоленск: Ойкумена. С. 217–229.
- Джейкобс А. (2014) Великие улицы. М.: Искусство-XXI век.
- Максаковский В.П. (2008) Географическая картина мира. Кн. 1. Общая характеристика мира. М.: Дрофа.
- Павлюк С.Г. (2017) Городская локальная топонимия как индикатор пространственной самоорганизации общества // Городские исследования и практики. 2017. № 2.
- Павлюк С.Г. (2015) Методика дифференциации городского пространства (на примерах городов России, Западной Европы и США) // Региональные исследования. № 2. С. 26–36.
- Павлюк С.Г. (2009) Ключевые вопросы изучения вернакулярных районов // Вопросы социально-экономической географии зарубежных стран. Вып. 18. М.; Смоленск: Ойкумена. С. 46–56.
- Пузанов К.А. (2017) Летние студенческие практики: опыт городских исследований // Городские исследования и практики. № 2.
- Пузанов К.А. (2013) Внутригородская самоорганизация общества на примере США, России и стран Европейского союза: автореф. дисс. канд. ... геогр. наук. М.: МГУ.
- Смирнягин Л.В. (2012) Безграничное районирование и плавающие признаки как средство познания географической реальности // Проблемы географической реальности. М.: Эслан. С. 191–201.
- Смирнягин Л.В. (2005) Узловые вопросы районирования // Известия Российской академии наук. Серия географическая. № 1.
- Смирнягин Л.В. (1989) Районы США: портрет современной Америки. М.: Мысль, 1989.
- Социально-экономическая география: понятия и термины: словарь-справочник (2013) / отв. ред. А.П. Горкин. Смоленск: Ойкумена.

SEMEN PAVLYUK, KARINE NIKOGOSYAN

BROADWAY IN DETAILS:

LINEAR ZONING AS A METHOD OF FIELD WORK

Semen Pavlyuk, PhD in Geography, Research Fellow, Department of Social-Economic Geography of Foreign Countries, Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University; 1 Leninskiye Gory, Moscow, 119991, Russian Federation.

Karine Nikogosyan, Research Fellow, Vysokovsky Graduate School of Urbanism NRU HSE; PhD student Lomonosov Moscow State University; off. 417, 13 bldg. 4, Myasnitskaya Street, Moscow, 101000, Russian Federation.

Abstract

Broadway is the most famous street of New York City. It follows the island of Manhattan along its whole length and through many of its vernacular regions. Field research of functional, social-economic, architectural and mental differentiation of the street from Bowling Green to 142 Street in Spanish Harlem shaped the methods of linear zoning and revealed 16 unique regions in the researched segment. These regions turned out to be functional, but their borders and composition are based on the vernacular regions of Manhattan. It appears that Broadway, as a major trade and social thruway, forms the surrounding urban landscape. But the role of vernacular regions, through which street passes, remains important and sometimes even crucial.

Key words: field research; Broadway; linear zoning; Manhattan neighborhoods; vernacular regions; GIS

References

- Goncharov R.V., Nikogosyan K.S. (2017) Vyyavlenie tsentrov aktivnosti v gorode: sopostavlenie objektivnyh i kognitivnyh dannyh [Urban cores identification: computational vs cognitive approach]. *XVII Aprelskaya mezhdunarodnaya naychnaya konferentsiya po proplemem razvitiay ekonomiki i obshchestva: v 4 kn.* [XVII April international academic conference on economic and social development] / E.G. Yasin (ed.), vol. 1. M.: HSE Publishing House, pp. 334–342. (In Russian.)
- Goncharov R.V. Sapanov P.M., Yashunsky A.D. (2015) Metod “photo-GPS” dlya sbora polevyh dannyh pri issledovanii gorodskogo prostranstva [The “photo-GPS” method for collecting field data in the research of urban space]. *Voprosy ekonomicheskoy i politicheskoy geographii zarubezhnykh stran* [Issues of economic and political geography of foreign country]. Smolensk: Oykumena, pp. 217–229. (In Russian.)
- Jacobs A. (2014) *Velikie Ulicy* [Great Streets]. M.: Iskusstvo-XXI vek.
- Maksakovskiy V.P. (2008) Geographicheskaya kartina mira [Geographical scene of the world], vol. 1. *Obshchaya harakteristika mira* [General characteristics of the world]. Moscow: Drofa. (In Russian.)
- Pavlyuk S.G. (2017) Gorodskaya localnaya toponimia kak indikator prostranstvennoy samoorganizatsii obshestva [Urban local toponymy as an indicator of the spatial self-organization of society]. *Urban Studies and Practices*, no 2. (In Russian.)
- Pavlyuk S.G. (2015) Metodika differentsiatsii gorodskogo prostranstva (na primerah gorodov Rossii, Zapadnoy Evropy i SSHA) [Methodology of differentiation of urban space (a case study of cities of Russia, Western Europe and USA)]. *Regionalny issledovaniya* [Regional studies], iss. 2, pp. 26–36. (In Russian.)
- Pavlyuk S.G. (2009) Kluchevye vorposy izucheniya vernakularnykh rayonov [Key issues in the study of vernacular regions]. *Vorposy socialno-ekonomicheskoy geografii zarubezhnykh stran* [Issues of economic and political geography of foreign country], vol. 18. Moscow; Smolensk: Oykumena, pp. 46–56. (In Russian.)
- Puzanov K.A. (2017) Letnie studencheskie praktiki: opyt gorodskikh issledovaniy [Summer student practices: experience of urban studies]. *Urban Studies and Practices*, no 2. (In Russian.)

- Puzanov K.A. (2013) *Vnutrigorodskaya samoorganizaciya obshchestva na primere SSHA, Rossii i stran Evropejskogo Soyuz* [Intra-urban self-organization of society on the example of the USA, Russia and the countries of the European Union]: avtoref. diss. kand.... geogr. nauk [Abstract of PhD-work]. Moscow: Moscow State University. (In Russian.)
- Smirnyagin L.V. (2012) Bezgranichnoe rayonirovanie i plavayushchie priznaki kak sredstvo poznaniya geograficheskoy realnosti [Non-boundary zoning and floating features as a way of understanding geographic reality]. *Problemy geograficheskoy realnosti* [Problems of geographical reality]. Moscow: Eslan, pp. 191–201. (In Russian.)
- Smirnyagin L.V. (2005) Uzlovye voprosy rayonirovaniya [Nodal issues of region studies]. *Izvestia Rossiyskoy akademii nauk. Seriya geograficheskaya* [Bulletin of the Russian Academy of Sciences. Series Geography], iss. 1. (In Russian.)
- Smirnyagin L.V. (1989) *Rayoni SSHA: portret sovremennou Ameriki* [Regions of the USA: a portrait of modern America]. Moscow: Mysl. (In Russian.)
- Social'no-ekonomicheskaya geografiya: ponyatiya i terminy (2013) [Human Geography: Concepts and Terms]: Encyclopedic Dictionary / A.P. Gorkin (ed.) Smolensk: Oykumena [Oecumene]. (In Russian.)